Resistencia al cambio, avanzar o desaparecer

Transformación Digital en el entorno rural

Resistencia al cambio, avanzar o desaparecer
Transformación rural y transformación digital

La transformación rural es un proceso de cambio social integral mediante el cual las sociedades rurales diversifican sus economías y reducen su dependencia de la agricultura y/o ganadería.

La transformación digital es la integración de la tecnología digital en todas las áreas de un negocio para cambiar y agilizar la forma en que opera y entrega valor a los clientes. También es un cambio cultural que requiere que las empresas se aventuren para innovar, experimenten y aprendan de sus errores.

Resistencia al cambio, avanzar o desaparecer

¿Qué no es transformación digital?

La transformación digital **no se trata de recolectar y almacenar datos sin un objetivo**. La gestión digital de la información debe estar vinculada a la mejora de los procesos empresariales y cada dato debe tener una utilidad.

Digitalizar documentos no es parte de la transformación digital. Ese proceso se llama digitalización.

Crear una cuenta en una red social tampoco hace parte del proceso de transformación digital. ¿De qué sirve tener redes sociales si no son utilizadas para analizar datos y crear estrategias?

Adquirir tecnología porque parece novedosa es un error gravísimo en las empresas y está lejos de ser considerado como una transformación digital. Los productos tecnológicos deben tener un fin específico dentro del negocio y deben ser manejados por especialistas que saquen su máximo provecho.

Adquirir productos tecnológicos como computadoras, celulares o drones **no forma parte de la transformación digital.**

Resistencia al cambio, avanzar o desaparecer
Caso práctico

Primera parte:

- Identifica **nuevas actividades/negocios/empresas** que podemos traer al entorno rural.

- Identifica **actividades actuales del entorno rural que podemos mejorar mediante la transformación digital** (eficiencia: mejorar los tiempos y disminuir cargas de trabajo, ventas: mayor mercado potencial, canales de comunicación: forma de relacionarse con los clientes).

Resistencia al cambio, avanzar o desaparecer
Caso práctico

Segunda parte:

Identifica:

- **Tecnología** necesaria.
- **Formación/capacitación personas**, ¿en qué?, ¿cómo?.
- **Procesos/procedimientos** para que esas personas entiendan y trabajen con esa nueva tecnología.

Tercera parte:

- **Turismo** rural.
- **Nómadas digitales.**
- **Agricultura ecológica.**
- **Ganadería extensiva** (vacas en el monte).

Ejemplo

Proyecto estrategia de digitalización medio rural

Resistencia al cambio, avanzar o desaparecer

Ejemplo proyecto estrategia de digitalización medio rural

Objetivo específico	Línea estratégica	Medida
01 Reducir la brecha digital	L1. Conectividad	M1. Coordinación para la mejora de la conectividad
		M2. Difusión y asesoramiento en el sector de las fórmulas de conectividad existentes
	L2. Capacitación	M1. Impulso para la inclusión de la digitalización en la formación reglada
		M2. Formación continua no reglada y adquisición de competencias
		M3. Atracción de jóvenes y mujeres como habitantes estables del medio rural

Resistencia al cambio, avanzar o desaparecer
Ejemplo proyecto estrategia de digitalización medio rural

02 Fomentar el uso de datos	L1. Interoperabilidad	M1. Fomento de la colaboración para la mejora de la interoperabilidad capitalizando iniciativas existentes a nivel europeo
		M2. Proyectos de interoperabilidad que den respuesta a problemas concretos en los que cooperen actores interregionales
	L2. Datos abiertos	M1. Datos abiertos en las Administraciones Públicas
		M2. Datos públicos de la investigación
	L3. Datos de la cadena de valor y medioam-bientales	M1. Apoyo al Código de Conducta para el intercambio y uso de datos agrícolas y de la cadena
		M2. Promoción de incentivos por la digitalización de cuadernos de explotación
		M3. Cooperativas como agrupadoras de datos
		M4. Datos de consumo de España y Europa
		M5. Colaboración para la mejora del Sistema Integrado de Administración y Control de la Política Agraria Común (PAC)
		M6. Fomento de la obtención automatizada de datos geoespaciales existentes sobre emisiones y absorciones de gases de efecto invernadero resultantes del uso de la tierra y su procesamiento

Resistencia al cambio, avanzar o desaparecer
Ejemplo proyecto estrategia de digitalización medio rural

03 Impulsar el desarrollo empresarial y los nuevos modelos de negocio	L1. Fortalecimiento del ecosistema de innovación digital	M1. Fomento de los Centros de Innovación Digital (DIH)
		M2. Compra Pública Innovadora
		M3. Fomento de la colaboración entre centros de conocimiento, empresas tecnológicas y empresas del sector
		M4. Apoyo a la implantación de la metodología *Living Labs* en España
	L2. Asesoramiento para la adopción digital en Sistemas de Conocimiento e Innovación agroalimentarios, forestales y del medio rural	M1. Fomento del intercambio de conocimiento e información entre asesores digitales
		M2. Asesoramiento a PYMEs y *startups* en el proceso de adopción digital
		M3. Refuerzo del asesoramiento mediante jornadas y actividades demostrativas
	L3. Fomento de los nuevos modelos de negocio	M1. Plataforma para el emprendimiento digital en el medio rural
		M2. Fomento del teletrabajo
		M3. Coordinación entre Administraciones para acercar líneas de ayuda al emprendimiento en el medio rural
		M4. Difusión de las iniciativas europeas vinculadas a digitalización en los ámbitos de *Smart Villages*, emprendimiento rural y *Startup Europe*
		M5. Impulso al desarrollo de un ecosistema de Territorios Rurales Inteligentes. *Startup Villages*

muchas gracias.